

Tourisme et Forêts en méditerranée :

lectures croisées

Samiha KHELIFA





#### Les forêts méditerranéennes

Subtítulo



85 Mha soit 2% des forêts mondiales

18 Mha aires protégées : 8,5 Mha dédiées à la conservation de la biodiversité

Services écosystémiques



Retard dans le développement surtout au Sud

Forte attractivité récréative, paysagère et touristique

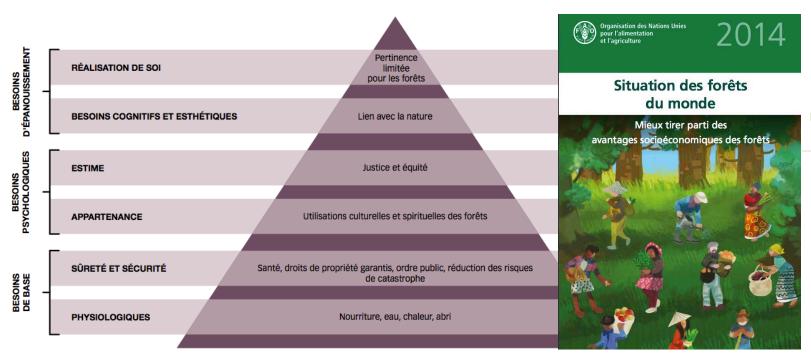
Hotspot de la biodiversité





#### Les habitants des forêts

Figure 1: Hiérarchie des besoins que la consommation de biens et de services forestiers peut permettre de satisfaire



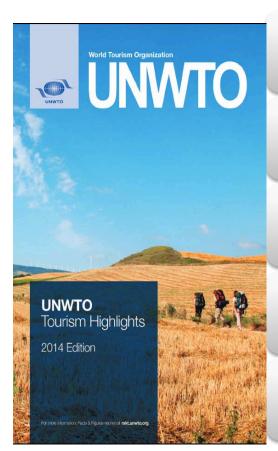
IU MFW MEDITERRANEAN FOREST

Source: adapté de Maslow (1943).





#### Méditerranée, 1ère destination au monde



Accueille 30 % des touristes du monde : 300 millions touristes (OMT)

12% des exportations

Plus de 902 milliards €

Croissance continue + 6% en 2013

« Destinations » Méditerranée



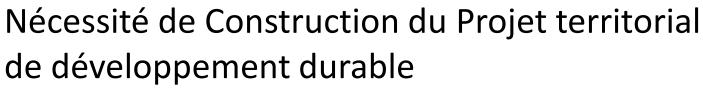
www.med.forestweek.org



#### Les territoires ruraux méditerranéens









Subtítulo

Transposition de modèles ou inspiration méthodologique?

- Propriétés
- Projets
- Acteurs
- Médiateur? Constat factuel

### Analyse et innovation

- Potentiel
- Redéfinition des territoires
- Médiation

- Artialisation
- Patrimonialisation
- Stratégie/Projet
- Services/produits

Valorisation: tourisme?

Gestion adaptative







#### Tourisme dans la forêt

Subtítulo

Rupture avec les usages conventionnels

- produits : Bois, PFNL
- Approches



Développement d'une offre touristique marquée par une forte fragmentation des acteurs, des produits et des activités économiques





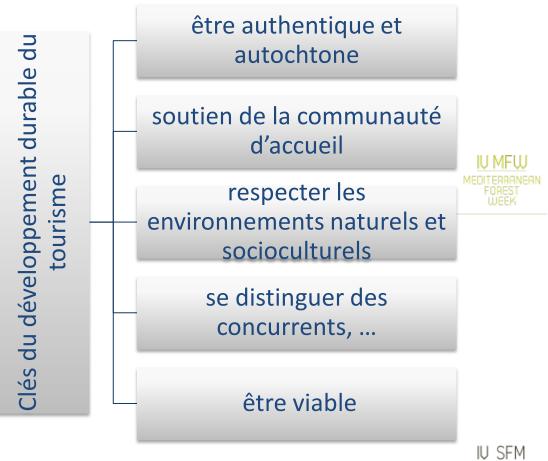
### Développement des produits touristiques





#### Manuel sur le développement de produits touristiques







#### **Etre Authentique**

Subtítulo

#### **Marketing Territorial**

Création de sens

Création de lien

Création de valeur



#### Texto

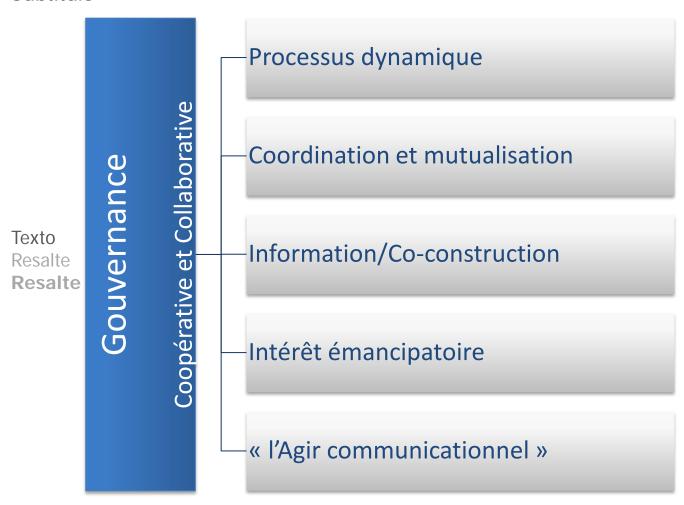
Resalte

Marketing de destination, identitaire, porte drapeau, viral, partagé,





#### Soutien de la communauté d'accueil

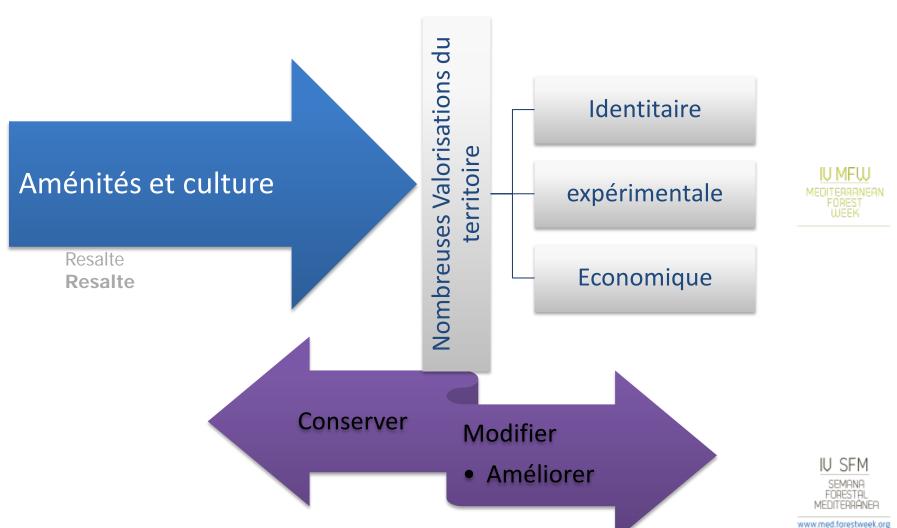






# Respect des environnements naturels et socioculturels





# Respect des environnements naturels et socioculturels



Subtítulo

### Ethique

Responsabilité

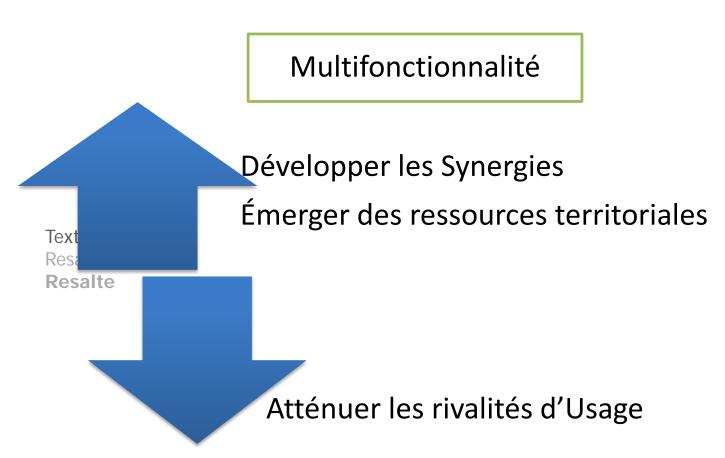


Texto Resalte Resalte



## Respect des environnements naturels et socioculturels











#### Vigilance

Subtítulo

Masse/ Elite

Gestion des flux

Gestion des déchets

Transdisciplinarité

Nesalle

Inscription dans un développement territorial

Innovation : de rupture ou incrémentale

Gouvernance

Annulation et aculturation







